



Media Informationen 2017

Preisliste Nr. 38

Gültig ab 01. 01. 2017



Verlag:

Matthaes Medien GmbH & Co. KG
Motorstraße 38
70499 Stuttgart
Telefon +49 (0) 7 11/80 60 82-0
Telefax +49 (0) 7 11/80 60 82-70

Anzeigenverkaufsleitung:

Sigrid Hahn
+49 (0) 7 11/80 60 82-30
rjanzeigen@matthaesmedien.de

Anzeigenberatung:

Sabrina Pandtke, Katja Rabus
+49 (0) 7 11/80 60 82-38/-57
rjanzeigen@matthaesmedien.de

Redaktion:

Monika Schaaf (Chefredaktion)
+49 (0) 7 11/80 60 82-25
reiterjournal@matthaesmedien.de

Roland Kern

+49 (0) 62 01/18 21 71
reiterjournal@matthaesmedien.de

Florian Adam

+49 (0) 7 11/80 60 82-37
reiterjournal@matthaesmedien.de

Organ folgender Fachverbände und Organisationen:

- Pferdezuchtverband
Baden-Württemberg e. V.
- Kompetenzzentrum für Pferdezucht und -haltung
- Pferdesportverband
Baden-Württemberg e. V.
- Landeskommision für Pferdeleistungsprüfungen
- Württembergischer Pferdesportverband
- Pferdesportverband Südbaden
- Verband der Pferdesportvereine Nordbaden

Jahrgang:

38. Jahrgang 2017

Erscheinungsweise:

Am Freitag nach dem
20. des Vormonats

Verbreitung:

Baden-Württemberg 91 %,
Bayern 4 %, restliche Bundesländer 3 %, Ausland 2 %

Bezugspreis:

Monatsbezugspreis 5,70 €
Jahresabo 66,- €
ISSN-Nr. 01732404

Bankverbindung:

Sparkasse Pforzheim Calw
IBAN: DE92666500850007216700
BIC: PZHSDE66CAL

Österreich:

Salzburger Sparkasse Bank AG
IBAN: AT562040400040155400
BIC: SBGSAT25XXX

Schweiz: AEK Bank 1826

IBAN: CH8308704001484506108
BIC: AEKCH22XXX

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen nach
Rechnungsdatum rein netto, bei
Zahlung innerhalb 10 Tagen/
Bankeinzug 2 % Skonto, bei Vor-
auszahlung 3 % Skonto.

Mehrwertsteuer:

Alle Anzeigenpreise zuzügl. der
jeweils gültigen gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe Seite 12.

Technische Angaben:

finden Sie auf der Seite 6.

Termine sowie Anzeigen- und Druckunterlagenschluss auf Seite 8.



III/2016

Druckauflage: 18 233

Abo-Auflage: 13 143

Verkaufte Auflage: 14 898

Verbreitete Auflage: 15 900



Heftformat:

210 mm x 297 mm

Druckverfahren:

Rollenoffset

Papier:

65g/m² aufgebessertes LWC matt, fast holzfrei

Fachjournalismus mit Niveau – bestens recherchiert, unabhängig und kritisch

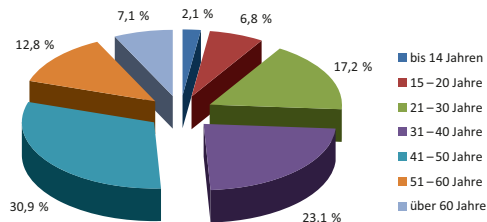
Seit über 35 Jahren berichtet das Reiterjournal über Themen, die Reiter, Züchter und Pferdefreunde interessieren. Immer aktuell, bestens recherchiert, dabei unabhängig, kritisch und meinungsbildend

Als offizielles Organ verschiedener Fachverbände und Organisationen werden die Leser über alle wichtigen Belange rund ums Pferd informiert.

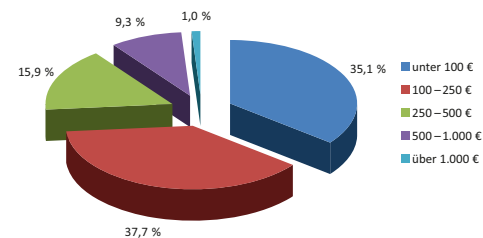
Unsere Kernzielgruppe ist zwischen 21 und 60 Jahre alt, überwiegend weiblich, mit mittlerer

und hoher Schulbildung. 93,5 % unserer Leser sind Pferdebesitzer und nennen durchschnittlich 2,3 Pferd ihr Eigen. 54,4 % unserer Leser sind Turnierreiter, der Rest aktive Freizeitreiter. Jedes Exemplar wird durchschnittlich von 2,3 Personen gelesen, die ihr Hobby bzw. ihren Beruf sehr ernst nehmen und die aus einkommensstarken Bevölkerungsschichten kommen und aufgeschlossen für alle Gebrauchs- und Konsumartikel sowie Dienstleistungen im Pferdesektor sind.

Altersstruktur



Frei verfügbares Einkommen für Investitionen ins Hobby Pferd*



* Ohne monatliche Fixkosten und Kosten für Tierarzt und Hufschmied.

Quelle: HdM Stuttgart

Anzeigenpreise im redaktionellen Teil

Größe	Format		Preis	
	im Satzspiegel	im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)	schwarz/weiß	4-farbig
1/1 Seite	190 x 273 mm	210 x 297 mm	2.025 Euro	3.274 Euro
1/2 Seite quer hoch	190 x 135 mm	210 x 148 mm	1.110 Euro	1.642 Euro
	92 x 273 mm	103 x 297 mm		
1/3 Seite quer hoch	190 x 90 mm	210 x 103 mm	694 Euro	1.117 Euro
	59 x 273 mm	70 x 297 mm		
1/4 Seite quer 2-sp.	190 x 65 mm	210 x 78 mm	515 Euro	841 Euro
	92 x 135 mm	103 x 148 mm		
1/8 Seite quer 2-sp.	190 x 32 mm	210 x 78 mm	260 Euro	423 Euro
	92 x 65 mm	–		

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite (4-farbig) 3.540 Euro

Platzierungszuschläge

20 % auf den Anzeigenpreis

Preise für Anzeigen außerhalb der Fixformate

s/w-mm Preis 2,73 Euro
 1 Zusatzfarbe mm-Preis 3,26 Euro
 4-farbig mm-Preis 4,34 Euro

Mengenstaffelrabatt

Volumen	Rabatt
1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %
18 Seiten	25 %

Malstaffelrabatt

Anzahl	Rabatt
3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %
12-mal	20 %

Rabatte werden bei Abnahme innerhalb eines Jahres gewährt.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Beilagen (nicht rabattfähig)

bis 25 g	135,- € % Stück
je weitere 5 g	6,- € % Stück
Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster. Teilbelegung möglich.	
Zuschlag einmalig für Teilbelegung	150,- €

Einkleber (rabattfähig)

4 Seiten	2.370,- €
je 4 Seiten mehr	1.620,- €
Anlieferung gefalzt und unbeschnitten, 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Vor Auftragserteilung erbitten wir Ansichtsmuster. Beikleber, auf denen Postkarten, Briefhüllen, Warenmuster oder ähnliche auftragende Zusätze geklebt sind, nur nach Anfrage beim Verlag.	
Kopfbeschnitt 5 mm, Fräsrand 3 mm.	

DVD

Einkleben von DVDs auf Trägeranzeige ist auf Anfrage möglich.

Einkleber auf Anzeigen:

Postkarten (DIN A6, 150 g/qm) auf Trägeranzeige (Mindestformat 1/1 Seite)	90,- € % Stück.
---	-----------------

Andere Einkleber auf Anfrage.

Anlieferung

Wird mit der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

Anzeigenteil (Kleinanzeigen)

mm-Preis Grundpreis	
s/w-mm-Preis	2,08 Euro
Mindestformat	20 mm/1-spaltig oder 20 mm/2-spaltig
Farbzuschlag unter 1/8 Seite pro Zusatzfarbe	50 Euro
Fotoanzeigen gewerblich	
92 × 35 mm (1 Foto)	132 Euro
92 × 70 mm (2 Fotos möglich)	244 Euro
92 × 105 mm (3 Fotos möglich)	356 Euro
Anzeigen mit Homepageadresse	Mindestformat: 20 mm/2-spaltig
Platzierungszuschläge	20 % auf den Anzeigenpreis
Print-/Online-/Kombination	
Für 10 Euro stellen wir Ihre Anzeige online auf www.reiterjournal.com (nur in Verbindung mit einer Printanzeige).	
Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen:	
Pro 43 mm breite Millimeterzeile (Mindestgröße 20/1-sp.)	1,99 Euro
Auf alle ermäßigten Grundpreise kein Abschlussrabatt. Sondernachlass bei gleichzeitiger Bestellung von 2 Anzeigen mit gleichem Text und in gleicher Größe 10 %, von 3 Anzeigen 15 %.	
Chiffregebühr	7,20 € (einschl. Portokosten)
Nachforderungen bei Portomehraufwand vorbehalten. Luftpostgebühren gesondert.	

Alle Zuschläge rabattfähig!

Sonderformate und Preise im redaktionellen Teil

Bezeichnung	Beschreibung	Format		Preis	
		im Satzspiegel	im Anschnitt (+3 mm Beschnitt)	schwarz/weiß	4-farbig
XXL-Seite	Doppelseite über Bund	273 x 400 mm	297 x 420 mm	–	5.309 Euro
Inselanzeige	an allen vier Seiten von Text umgeben	68 x 35 mm 92 x 35 mm a. A.	–	350 Euro a. A.	350 Euro a. A.
Banderole	um gesamtes Heft	100–120 x 470 mm		–	6.355,62 Euro
Klappe + U2 oder U3	Nach außen aufklappbar inkl. U2 oder U3	–	197 x 297 mm (2-seitig) + 210 x 297 mm	–	5.810 Euro

Technische Daten

Verlag

Matthaes Medien GmbH & Co. KG
Motorstraße 38, D-70499 Stuttgart
Tel. +49 (0) 7 11/80 60 82-0, Fax +49 (0) 7 11/80 60 82-70

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

siehe Seite 8

Druckverfahren

Rollenoffset

Papier

65 g/m² aufgebessertes LWC matt, fast holzfrei

Druckunterlagen

Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien
Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi
E-Mail: rjanzeigen@matthaesmedien.de
Technische Rückfragen +49 (0) 7 11/80 60 82-17
Kontroll-Fax bzw. Farbproof der Anzeigen erwünscht!

Wir behalten uns vor, Korrekturarbeiten bei technisch nicht einwandfrei gelieferten Daten und die grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.



1/1 Seite
190 × 273 mm
 (216 × 303 mm)

3/4 Seite
 3-sp. hoch
141 × 273 mm
152 × 297 mm
 (155 × 303 mm)



2/3 Seite
 2-sp. hoch
124 × 273 mm
135 × 297 mm
 (138 × 303 mm)

1/2 Seite
 quer
190 × 135 mm
210 × 148 mm
 (216 × 151 mm)



1/2 Seite
 2-sp. hoch
92 × 273 mm
103 × 297 mm
 (106 × 303 mm)

1/3 Seite
 quer
190 × 90 mm
210 × 103 mm
 (216 × 106 mm)



1/3 Seite
 1-sp. hoch
59 × 273 mm
70 × 297 mm
 (73 × 303 mm)

1/4 Seite
 quer
190 × 65 mm
210 × 78 mm
 (216 × 81 mm)



1/4 Seite
 3-sp. quer
141 × 90 mm
152 × 103 mm
 (155 × 106 mm)

1/4 Seite
 2-sp. hoch
92 × 135 mm
103 × 148 mm
 (106 × 151 mm)



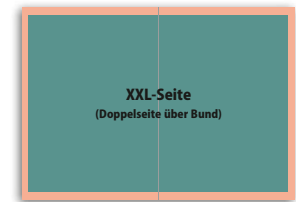
1/4 Seite
 1-sp. hoch
43 × 273 mm
54 × 297 mm
 (57 × 303 mm)

1/8 Seite
 quer
190 × 32 mm
210 × 45 mm
 (216 × 48 mm)



1/8 Seite
 3-sp. quer
141 × 46 mm
152 × 59 mm
 (155 × 62 mm)

1/8 Seite
 2-sp. quer
92 × 65 mm
103 × 78 mm
 (106 × 81 mm)



XXL-Seite
273 × 400 mm
297 × 420 mm
 (303 × 426 mm)

= Satzspiegelformat

= Anschnittformat (zusätzlich 3 mm Beschnitt an allen Anschnittkanten erforderlich)

Wichtige Termine und Blickpunktthemen im Überblick

Ausgabe	Vorläufiger Erscheinungstag	Anzeigenschluss Red. Anzeigen	Anzeigenschluss Kleinanzeigen	Beilagen Anliefertermin	Blickpunktthema
1	20. 12. 2016	1. 12. 2016	6. 12. 2016	12. 12. 2016	Stall 4.0 – Die digitalisierte Reitanlage
2	27. 01. 2017	5. 01. 2017	5. 01. 2017	16. 01. 2017	Bedarfsgerechte Pferdefütterung – vom Fohlen bis zum Rentner
3	24. 02. 2017	1. 02. 2017	7. 02. 2017	13. 02. 2017	Die ganze Welt der Equitana
4	24. 03. 2017	1. 03. 2017	7. 03. 2017	13. 03. 2017	1 Innovationen für die Weide 2 Plagegeister erfolgreich fernhalten
5	21. 04. 2017	3. 04. 2017	7. 04. 2017	10. 04. 2017	Gut kombiniert: Zugfahrzeuge, Anhänger und das passende Transportequipment
6	26. 05. 2017	2. 05. 2017	9. 05. 2017	15. 05. 2017	Zukunft Reitanlagenbau – Entwicklungen in der Pferdehaltung
7	23. 06. 2017	1. 06. 2017	8. 06. 2017	12. 06. 2017	Reitbodenbau: So setzen Sie kein Geld in den Sand
8	21. 07. 2017	3. 07. 2017	10. 07. 2017	10. 07. 2017	Kleine mit großer Aufgabe: Hoftrucks und Mini-Traktoren
9	25. 08. 2017	1. 08. 2017	8. 08. 2017	14. 08. 2017	Pferdegerecht: Ausrüstung fürs Pferd unter gesundheitlichen Aspekten
10	22. 09. 2017	1. 09. 2017	8. 09. 2017	11. 09. 2017	Aus gutem Grund – Einstreu und Bodenbeläge
11	27. 10. 2017	4. 10. 2017	10. 10. 2017	16. 10. 2017	Stallambiente Deluxe: Geschmackvoll einrichten
12	24. 11. 2017	1. 11. 2017	8. 11. 2017	13. 11. 2017	Es werde Licht: LED-Beleuchtung, Solarium, Photovoltaik
1/2018	22. 12. 2017	1. 12. 2017	7. 12. 2017	11. 12. 2017	Der Gesundheitscheck für's ganze Jahr

Unsere Rubriken im Überblick

Aus der Szene

Alles, was das Land bewegt, lesen Sie in aller Kürze in dieser Rubrik. News rund um Reiter, Pferde und Offizielle sowie die wichtigsten Turnier-Ergebnisse.

Turniersport

Wir berichten direkt von den großen Turnieren in unserer Region, sind vor Ort, wenn die wichtigsten Serien landesweit ausgetragen werden. Aber auch die internationalen Spitzenereignisse beleuchten wir hier.

Zuchtjournal

Von der Fohlenschau über Körlungen und andere bedeutende Zuchtereignisse informieren wir monatlich im Zuchtjournal.

Richtig Reiten

Wie leite ich einen Wechsel richtig rein und wie eine Schrittpirouette? Warum gelingen mir

die Distanzen zwischen zwei Sprüngen oft nicht richtig? Und wie gewöhne ich mein Vielseitigkeitspferd eigentlich an Wasserhindernisse? Profis geben ihre Tipps an unsere Leser weiter.

Thema des Monats

Umfassend, tiefgründig, aber dennoch kompakt und leserfreundlich, stellt das Thema des Monats das Kernstück im Reiterjournal dar. Ob aktuelle Diskussionen aus dem Sport, medizinische Inhalte oder Tipps für Jedermann – das Thema des Monats ist vielfältig und überraschend.

Tiermedizin und Reha

Groß sind oft die Sorgen, wenn der Doc vorbei kommen muss, weil das Pferd nicht ganz in Ordnung ist. Über Krankheitsbilder, Symptome, die Diagnostik und Heilungschancen klären wir Sie in dieser Rubrik auf.



Märkte und Auktionen

Der teuerste Hengst, das aussichtsreichste Fohlen, Trends und Entwicklungen auf den Auktionen – wir beleuchten das aktuelle Marktgeschehen.

Unsere Pferde

Immer wieder liest und hört man von den fleißigen Schleifensammlern, die Persönlichkeit der Pferde kennen aber die wenigsten. Wir blicken im monatlichen Porträt hinter die Erfolge.

Verbandsnachrichten

Offizielle Lehrgangsausschreibungen, Fortbildungen, Seminare und wichtige Informationen und Ankündigungen vom Sportverband, der Landeskommission und den Regionalverbänden.



Blickpunkt

Ob Stallbau, Reitbodenpflege, Modetrends oder Pferdefütterung – wir informieren Sie über Entwicklungen, Bewährtes und geben viele praktische Tipps.

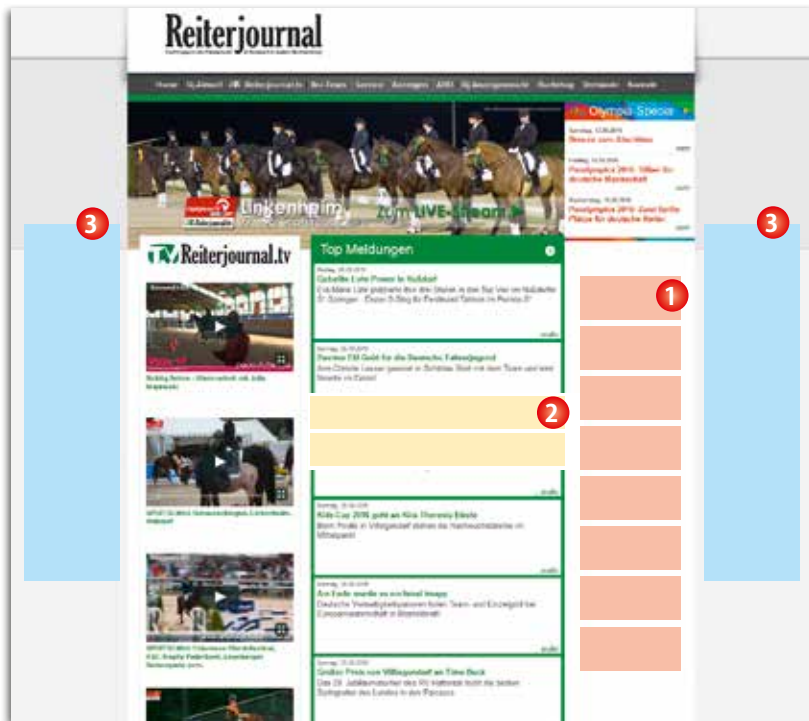
Aus den Vereinen/Abzeichen

Ohne Vereine ginge im Sport gar nichts. Weil sie eine zentrale Rolle spielen, bekommen sie in jeder Ausgabe einen Platz um über ihre Aktivitäten zu informieren.

Hintergrund

Was tut sich hinter den Kulissen? Welche Themen werden heiß diskutiert? Meinungen, Interviews und eben – Hintergründe.

Reiterjournal.de – Banner mit Link zur eigenen Homepage



- 1 Button**
170 × 75 Pixel 194,- €/Monat
- 2 Presenting**
560 × 70 Pixel 316,- €/Monat
- 3 Skyscraper**
160 × 600 Pixel 428,- €/Monat

Banner sind nicht rabattfähig.
Die Preise sind reine Schaltkosten,
ohne Gestaltung des Banners.
Kosten für Gestaltung eines Banners auf Anfrage.

Crossmedial-Rabatt:

Bei Schaltung einer Anzeige parallel zum Banner erhalten Sie auf Anzeige und Banner einen Rabatt von 5 %.

Laufzeit:

Start und Ende der Laufzeit kann individuell festgelegt werden. Nach Lieferung der Daten wird der Banner innerhalb von ca. 2 Werktagen online gestellt.

Verlinkung:

Die Verlinkung mit einer von Ihnen genannten URL-Adresse ist bei jedem Format möglich.

Ein Tausch des Motivs ist immer möglich.

Anlieferung

Lieferung der Werbemittel an rjanzeigen@matthaesmedien.de
Abklärung technischer Fragen unter Tel. (07 11) 80 60 82-30

Reiterjournal extra

Kurzcharakteristik:

An 4 Turniertagen erscheint das Reiterjournal extra, die Turnierzeitung der Stuttgart German Masters, brandaktuell und kompetent mit ausführlichen Berichten, Ergebnissen, Fotos und exklusiven Interviews.

Auflage: 36 000 Exemplare (9000 pro Turniertag)

Erscheinungstermine: Do., 16.11.2017
Fr., 17.11.2017
Sa., 18.11.2017
So., 19.11.2017

Anzeigenschluss: 3.11.2017

Fordern Sie unsere extra Preisliste an!



Ihre Ansprechpartner in der Anzeigenabteilung

Rufen Sie uns an, oder senden Sie unsere Mail.
Wir beraten Sie gerne!

Anzeigenberatung:

Sabrina Pandtler Telefon (07 11) 80 60 82-38
Katja Rabus Telefon (07 11) 80 60 82-57
E-Mail: rjanzeigen@matthaesmedien.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Sigrid Hahn Telefon (07 11) 80 60 82-30
E-Mail: s.hahn@matthaesmedien.de

MATTHAES MEDIEN GmbH & Co. KG | Motorstr. 38 | 70499 Stuttgart

Die Matthaes-Medien-Produkte

Reiterjournal

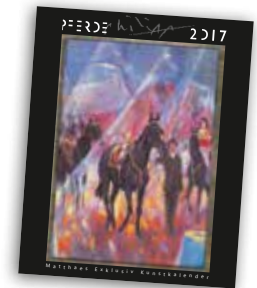
Reiterjournal extra

ZÜCHTERFORUM



Hippologischer Fachbuchshop

Klaus-Philipp-Kalender



Wir bieten Ihnen ausgesuchte Pferdeliteratur.
Über 1000 hippologische Fachbücher auf www.reiterjournal.com

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentzes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Textänderungen bei Gelegenheitsanzeigen behält sich der Verlag vor. Keine Gewähr bei telefonischer Textaufgabe.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos und Reinzeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 Prozent beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN B4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Lithos werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. So weit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Sitz des Verlages vereinbart.